

お取引先様 各位

2022年9月発信

FIRST PRO

すべての人に、プロ品質

株式会社水上は、自社製品ブランドを一新します。

この度、株式会社水上（本社：大阪市中央区、代表取締役：水上嘉彰）は、2022年9月1日より自社製品ブランド「FIRST」を「FIRST PRO」へと一新し、順次、新しいブランド名とブランドロゴの使用を開始いたします。

【ブランド刷新について】

ブランド「FIRST」は、住宅建築に関わる皆様からの「こんなものが欲しい」という声に応えてきた弊社オリジナルブランドです。

創業当初からの長きに渡り、プロの現場が求める「機能、品質、デザイン、価格」の製品を開発・提供してまいりました。

近年では「家」の概念が大きく変わり、自分たちらしい暮らしにこだわることにより、家は「住む」から「楽しむ」場所へと変化してきています。

時には自分自身で作り楽しみながら、生活者自身が本格的に家造りに関わることも、当然の選択肢となりつつあります。

新ブランド「FIRST PRO」は、プロユーザーから DIY ユーザーまでの多くの方の求める「こんなものが欲しい」という声に応え続けてまいります。

プロが納得する「機能、品質、デザイン、価格」の製品を開発・提供し、すべての人にわかりやすい新しいソリューションを製品と共にお届けします。

【ブランドロゴ デザインコンセプト】

新しい時代の建築ユーザーにフィットしたデザインに。

シャープで金属的なロゴタイプと、頭文字である「F」をモチーフとした上昇を示す矢印のシンボルにより、常に挑戦し、次の時代の建築現場、明日の暮らしを高めるブランドであることを表現しています。

ブランドカラーはスピード、品質への信頼を表す「FIRST ブルー」を使用しています。

【ブランドメッセージについて】

「すべての人に、プロ品質」

建築現場のプロユーザーから DIY を楽しまれるエンドユーザーまで。プロ品質を求める新しい時代のすべての住環境ユーザーにフィットしたブランドを目指します。

【新旧ブランドの切り替えについて】

旧「FIRST」

旧「FIRST」のロゴは、黒色の「FIRST」文字と、その上部に「ファースト」のカタカナ表記が配置されています。

新「FIRST PRO」

新「FIRST PRO」のロゴは、青色の「FIRST PRO」文字と、その下部に「すべての人に、プロ品質」というキャッチフレーズが配置されています。右側には矢印をモチーフとした青色のシンボルが追加されています。

旧ブランドから新ブランドへは順次切り替えとなります。そのため、当面は新旧ブランドで同一製品を併売いたしますが、製品自体に違いはございませんのでご安心ください。

【新ブランド概要】

シンボルマーク



ロゴタイプ

FIRST PRO

ブランドメッセージ

すべての人に、プロ品質

【会社概要】

- ≪ 代表者 ≫ 代表取締役 水上 嘉彰
- ≪ 設 立 ≫ 1953 年 12 月
- ≪ 資本金 ≫ 9,900 万円
- ≪ 事業所 ≫ 大阪本社 〒542-0082 大阪市中央区島之内 2-7-22
東京本店 〒135-0024 東京都江東区清澄 1-4-12
九州支店 〒812-0897 福岡市博多区半道橋 1-18-17
- ≪ URL ≫ <https://www.mizukami.co.jp/>
- ≪ お問合せ ≫ info_osaka@mizukami.co.jp